

Themen

- Interviews
- Klartext!
- Trend Corner
- Wäis Kiani gefällt's!
- People
- Talent Scout
- Ein Tag im Leben ...
- Coach Corner
- Happenings
- Blog des Monats
- Brands
- Diaries

Tags

- Handarbeit leather Tempelhof Simon Richter dePadova
- Halle 30 Vintage Gelb Fotografie Omas ökologisch
- Sneaker Ausstattung Männer Personal Branding
- MaisonNL **Berlin** Alltag Tragen Chia Körner
- Neuaufgabe **Stores of the Year 2012** Barcelona
- Bali Cool Thorbjorn Uldam Niels Schwaiger feminin
- Kino Jagdfeld Juicy Couture

ausblenden

anangu Magazine » Brands » Schals mit Seele

15.05.2012 - 13:49

8edenavenue

Schals mit Seele



Bild 3/3

Kreiert Schals mit Spirit: Jessica Gruner

Jessica Gruner hat sich 2009 selbstständig gemacht, nach zehn Jahren als Angestellte in großen Modefirmen. Erst Diesel und Wrangler, derbe-Jeans-Business. Dann gründete sie **8edenavenue**, ihr eigenes, kleines Modelabel für Cashmere-Schals.

"Ich würde den Schritt nicht rückgängig machen wollen", sagt sie heute. Und ergänzt fast entschuldigend: "Natürlich ist es immer eine Frage, ob eine Idee funktioniert oder nicht. Ich hatte da einfach viel Glück." Ihre erste Kollektion war bereits nach zwei Wochen ausverkauft. Gala, Instyle, Elle – alle wollten mit Jessica sprechen und ihre Schals features. Nicht zuletzt weil sie so schön sind und sich unvergleichlich weich anfassen.

Vielleicht aber auch, weil der Zeitgeist für **8edenavenue** ein denkbar günstiger war: nachhaltige, umweltschonende und sozial faire Produktion – bei unverändert hoher Qualität – lautete der neue Trend. Gruner griff also zu hochwertigster Wolle aus der Mongolei, wie sie sonst nur bei einem französischen Luxuslabel Verwendung findet.

Brands

Diesem Thema folgen

espadrij l'originale

Die Wiederbelebung der Schuhflechtkunst

Myk

Die hohe Kunst des Bommelns

8edenavenue

Schals mit Seele

Geförderte E-Commerce Manager Weiterbildung der Rid Stiftung

Unternehmen, bitte j_e_t_z_t bewerben!

Portrait: Oui

Übergeben heißt Loslassen

1

Fairness schaffen ohne Waffen

Smells Like Green Spirit

Selten: Indische Frauen als Familienversorgerinnen

Das Design erstellt Gruner in Deutschland, umgesetzt wird es dann in Indien, bei der belgisch-indischen Unternehmerin Mukti Data: "Als ich sie traf, wusste ich sofort: Das ist es.", erzählt sie, "Ich hatte über die Jahre beobachtet, wie im Jeans-Business die Mitarbeiter und die Natur behandelt werden. Ich wollte mich mit meinem eigenen Label auch sozial engagieren und hatte den Kontakt zu Mukti Data, die unglaublich tolle Projekte macht."

Eines davon ist die Frauenkooperative Panchachuli, in der fast 800 Frauen zwischen 28 und 80 Jahren arbeiten. "Davon bereits 140 für 8edenavenue!", sagt Gruner stolz. Diese Frauen ernähren so ihre Familien, in Indien ist das alles andere als normal. "Wirklich toll aber ist, dass zwischen uns eine sehr enge Freundschaft entstanden ist.", so Gruner, die alle drei Monate nach Indien reist. "Wenn man mit dem Nachtzug aus Delhi in die Berge fährt und sich bei der Ankunft die Frauen gigantisch über das Wiedersehen, ist das schon sehr erfüllend."

Direktvertrieb mit Rollkoffer

Mittlerweile muss sie nicht mehr mit ihrem Rollkoffer durch die Boutiquen tingeln, um ihre Schals zu verkaufen – so wie zu Beginn ihrer Selbstständigkeit. "Ich bin damals einfach in die Läden reingerollt. Und nicht irgendwelche: Ich hatte mir gleich die Besten rausgesucht. Ich war dann selber ganz überrascht, dass viele Betreiber ganz offen waren und tatsächlich meine Schals orderten! Das war ein riesiger Glücksmoment!"


Das schönste Kompliment erhielt Gruber von einer Kundin: "Man fühlt, dass Ihre Schals irgendwie anders sind", stand da. "Das hat mich im positiven Sinn echt umgehauen", freut sich Jessica Gruner. „Wenn jemand fühlt, dass es nicht nur irgendein Schal ist, sondern eben einer mit Spirit.“

Artikel empfehlen

is: [8edenavenue](#) [Wolle](#) [Schal](#) [Schals](#)

or:

 **Janina Temmen**

 **Janina Temmen**

Betreff

Kommentar

[Kommentar abschicken](#)