

burda style

burda style

Deutschland €5,50
Österreich €6,15
Schweiz SFR 10,90

Der Sonne entgegen

Cruise-Collection statt Winterblues dank Cocktailkleid, Wasserfalltop und Kostüm im Kimono-Stil

ZAUBERHAFTER OPULENZ

Reich und sinnlich: Paisley, Fake Fur, Samt sind Stoffe wie aus 1001 Nacht

LIEBE ZUM DETAIL

Klein, kleiner, Krawattenmuster: Sie prägen den Look von Trenchcoat, Dandy-Blazer oder Zipperrock

SPIELERISCH

Bestens gekleidet mit Drapees, Schößchen und Volants. In Gr. 44 – 52

DESIGNER-SCHNITT

Exklusiv für Sie: Ein Traumkleid des Design-Duos Talbot Runhof

WIR WÜNSCHEN IHNEN

Kreative


Maxi-Rom
oder Fiftie

ten

méshirt, Seidenbluse
r Groß und Klein

A01

80803 München
Clemensstr. 24
Communication Marketing Aid Ve
c/o Amada Galore
Rita-Graciela Werner
37*3183
900/10759032#012*
P 02017 PVSt
Deutsche Post
Abo-Service ANIS, PF 1740, 77607 Offenburg




Step by Step zum perfekten Männer-Geschenk: Eine Krawatte mit Liebe genäht

Paradiesisch

8 als asiatische Glückszahl, Eden fürs Paradies und Avenue für den Weg dorthin: 8 Eden Avenue stattet Trendsetter mit feinsten Kaschmirschals aus – und gibt einem ganzen indischen Dorf Arbeit





1 Almora liegt in einer abgelegenen Bergregion auf über 1600 Meter Höhe 2, 4, 5 Jede der Frauen führt einen bestimmten Produktionsschritt aus – vom Aufbereiten der Kaschmirwolle über das Weben bis hin zum Besticken der Schals 3 Für die Kashmiri-Stickereien werden ausschließlich feinste und von Hand gefärbte Kaschmir- und Seidengarne verwendet

8 Eden Avenue

ALMORA/INDIEN, MÜNCHEN | 8EDENAVENUE.COM



Mukti Datta mit Freundin und Geschäftspartnerin Jessica Gruner

Gute Arbeit Mode, Nachhaltigkeit, Menschlichkeit – in Zeiten von Billigklamotten, Sweatshops und rasant wechselnden Trends ist es nicht einfach ein Projekt, diesen Kriterien gerecht zu werden. Es ist eine Aufgabe. Und der haben

sich Mukti Datta und Jessica Gruner mit „8 Eden Avenue“ 2009 verschrieben. Prachtvolle Stickereien, Malereien und unglaublich weiche Materialien wie Kaschmir und Seide machen die Schals besonders – und das soziale Engagement, das hinter dem Label steckt. In den 1990er-Jahren gründete Mukti Datta die indische Non-Profit-Organisation Panchachuli Women Weavers, benannt nach den Bergen nahe Almora im Himalaya; eine Weberei, in der 800 Frauen Arbeit fanden, die die Schufterei auf den Feldern nicht mehr leisten konnten. Mit überlieferten, extrem aufwendigen Web- und Sticktechniken, die eine Nomadin lehrte, wird jeder einzelne Kaschmirschal von Hand hergestellt und trägt den Namen seiner Weberin. Nach dem Einfärben werden sie mit Kashmiri-Stickereien veredelt, eine der ältesten und feinsten Sticktechniken der Welt, die nur wenige Familien beherrschen. Bis zu drei Monate dauert es, einen Schal fertigzustellen. Jessica Gruners Label 8 Eden Avenue vertreibt die Schals (Preise ab 300 Euro).

